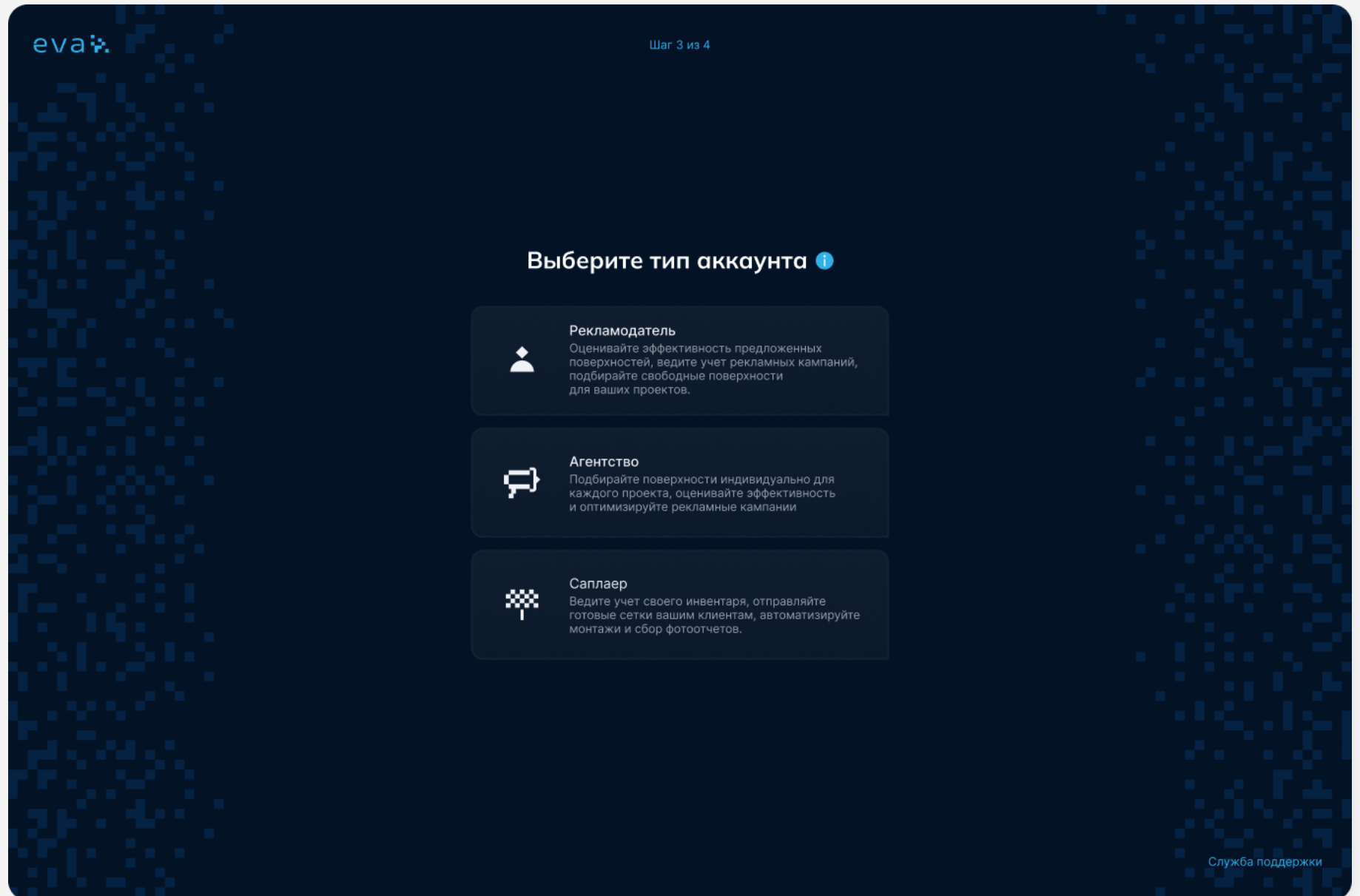


Экосистема наружной рекламы России

Безграничные возможности

EVA – программная экосистема по планированию, реализации, оценке рекламных кампаний на ООН-инвентаре. Система использует нейросети, массивы больших данных и машинные алгоритмы.

Функционал EVA позволяет объединить саплаера, агентство и рекламодателя на одной платформе.



Комплекс аудиторных данных и баз ООН-инвентаря

EVA использует три группы массивов больших данных:

- первичные аудиторные данные;
- базы данных о конструкциях
- информация о городской инфраструктуре и дорожной ситуации.

Комплекс аудиторных данных:

 **Билайн**

 **МТС**

**Данные с камер
видео наблюдения**

**Данные мобильных
приложений**

Базы ООН-инвентаря по всей России:

100%
населения РФ

Более 130
городов

200K
поверхностей

Возможности EVA

EVA – набор инструментов по медиапланированию, оценке эффективности и реализации рекламных кампаний на всей территории России.



Анализ охвата
и частоты контакта
с конструкциями



Объемная база
данных рекламных
конструкций



Медиаизмерения
с учетом сезонности
и времени суток



Широкое
территориальное
покрытие данных



Суточная и сезонная
динамика трафика
населения



Удобный интерфейс
создания кампаний
и отчетности



Доступ к фотоотчетам
и макетам наружной
рекламы

**EVA — одно из немногих решений в России
способных агрегировать и анализировать
огромные массивы данных
с высокой точностью**



Для рекламодателя

Создавайте рекламные кампании, делайте привязки к адресам, с привлечением агентств и саплаеров

Кампании

Мои рекламные кампании Рекламных кампаний: 72

Город: Екатеринбург Конструкция: Билборды Ещё 5

<input type="checkbox"/>	Название	Бренд	Рекламодатель	Периоды	Количество	Статус
	Герасим приглашает вас в рекламную кампанию «Прогулка по реке» ✓ ✕					
	Иван Сусанин приглашает вас в рекламную кампанию «Лес» ✓ ✕					
	Колобок приглашает вас в рекламную кампанию «От бабушки и от дедушки» ✓ ✕					
	Колобок приглашает вас в рекламную кампанию «От бабушки и от дедушки» ✓ ✕					
<input type="checkbox"/>	Заявка_45631	ВиТ	РСПП	01.12.2022 - 31.12.2023	7	Наполнение
<input type="checkbox"/>	Заявка_27307	ВиТ	РСПП	01.12.2022 - 31.12.2023	32	Наполнение
<input type="checkbox"/>	Мегахенд_ноябрь	Восток медиа	Нет рекламодателя	30.11.2022 - 01.12.2022	413	Подтверждена
<input type="checkbox"/>	Страна Девелопмент	Восток медиа	Нет рекламодателя	25.10.2022 - 31.12.2022	23	Наполнение
<input type="checkbox"/>	Заявка_45631	ВиТ	РСПП	30.11.2022 - 01.12.2022	7	Наполнение
<input type="checkbox"/>	Заявка_27307	ВиТ	РСПП	01.12.2022 - 31.12.2023	32	Наполнение
<input type="checkbox"/>	Техавтоком	Техавтоком	Нет рекламодателя	01.12.2022 - 31.12.2023	46	Наполнение
<input type="checkbox"/>	Заявка_27307	ВиТ	РСПП	01.12.2022 - 31.12.2023	112	Наполнение
<input type="checkbox"/>	Скиллбокс	Скиллбокас	Нет рекламодателя	01.12.2022 - 31.12.2023	94	Подтверждена
<input type="checkbox"/>	Теле 2_Барнаул	TELE2	Нет рекламодателя	01.12.2022 - 31.12.2023	209	Подтверждена
<input type="checkbox"/>	Заявка_12340	ВиТ	РСПП	01.12.2022 - 31.12.2023	11	Наполнение
<input type="checkbox"/>	БАМ 2.0	БАМ	Нет рекламодателя	30.11.2022 - 01.12.2022	31	Наполнение
<input type="checkbox"/>	ВиТ_Куриный сезон	ВиТ	РСПП	30.11.2022 - 01.12.2022	76	Наполнение
<input type="checkbox"/>	Автоматика	НПФ Автоматика	Нет рекламодателя	25.10.2022 - 31.12.2022	23	Наполнение
<input type="checkbox"/>	Триада моторс	ИП Кушнир	Нет рекламодателя	01.12.2022 - 31.12.2023	68	Наполнение
<input type="checkbox"/>	Заявка 16789	ВиТ	РСПП	25.10.2022 - 31.12.2022	90	Подтверждена
<input type="checkbox"/>	Скиллбокс_2	Скиллбокс	Нет рекламодателя	25.10.2022 - 31.12.2022	11	Наполнение

[+ Создать РК](#)

Выводить по: 10 25 50 100

Страница: 123 из 150

Кампании

Рабочий стол

Кампании

Карта

Конструкции

Проекты

Компании

Импорт

Конструкции

Аналитика

Проекты

Макеты

Фотоотчеты

Архив

На карте

Доступ

Настройки

История

Медиафасады ВиТ Казань-Екатеринбург

Распределение Всего конструкций 760

Тип демонстрации		
Digital	50%	380
Статика	26%	200
Призматрон	16%	120
Роллер	4%	30
Спиннер	4%	30

Тип конструкций		
Экран	50%	260
Билборд	20%	150
Медиафасад	16%	120
Брандмауэр	8%	60
Пиллар	7%	50
Сити-борд	7%	50
Сити-формат	5%	40
Суперсайт	4%	30

Города		
Екатеринбург	32%	243
Уфа	25%	190
Ижевск	23%	174
Казань	20%	152

- Аудитория ▼
- Рейтинг за период ▼
- Конструкции на карте ▼
- Социально-демографические характеристики ▼
- Основные метрики камании ▼
- Сводный трафик по конструкциям ▼
- Суммарные показатели по городам ▼
- Активность населения ▼



Для рекламодателя

Анализируйте рекламные кампании, формируйте отчёты в реальном времени



Для рекламодателя

Удобный, интуитивно понятный интерфейс и автоматизированная система обмена отчетностью, значительно сократит время на погружение сотрудников в рабочие процессы.

Компании

Рабочий стол
 Кампании
 Карта
 Конструкции
 Проекты
 Компании
 Импорт

Конструкции
 Аналитика
 Проекты
 Макеты
 Фотоотчеты
 Архив
 На карте
 Доступ
 Настройки
 История

Найти кампанию, конструкции, прочее...

← Медиафасады ВиТ Казань-Екатеринбург Конструкций: 394

Аренда: 224 857.76 ₹ Печать: 17 695.00 ₹ Монтаж: 4 600.00 ₹ Общая стоимость: 247 152.76 ₹ Подтвержденные РК: 166 800.00 ₹
 Аренда: 113 509.76 ₹ Печать: 12 256.00 ₹ Монтаж: 2 140.00 ₹ Общая стоимость: 97 672.11 ₹ Подтвержденные РК: 99 310.00 ₹

Город: Екатеринбург ×
Конструкция: Билборды ×
Ещё 5 ×

2022
2023

<input checked="" type="checkbox"/> Екатеринбург <p>OTS: 11.54 CPT: 21.86 GRP: 80.88</p> <p>6x3 Автомобильная дорога «... Digital-тариф < A1 A2 A3 A4 ></p>	<input checked="" type="checkbox"/> Екатеринбург <p>OTS: 12.87 CPT: 32.12 GRP: 91.16</p> <p>6x3 ул. Ясная, д.2 A1 A2 A3</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Екатеринбург <p>OTS: 9.87 CPT: 19.06 GRP: 78.90</p> <p>6x3 Моховая, 16 A B</p>	<input type="checkbox"/> Екатеринбург <p>OTS: 11.54 CPT: 21.86 GRP: 80.88</p> <p>6x3 Восточная, 5г, А (А3С) A B</p>
<input type="checkbox"/> Екатеринбург <p>OTS: 12.54 CPT: 23.78 GRP: 84.58</p> <p>6x3 пр-т. Ленига, 265 A1 A2 A3</p>	<input type="checkbox"/> Екатеринбург <p>OTS: 8.15 CPT: 19.56 GRP: 90.88</p> <p>6x3 Кромская, 45д A B</p>	<input type="checkbox"/> Екатеринбург <p>OTS: 20.24 CPT: 27.11 GRP: 78.21</p> <p>6x3 Цветочный проспект, 16 Digital-тариф < A1 A2 A3 A4 ></p>	<input type="checkbox"/> Екатеринбург <p>OTS: 19.51 CPT: 37.01 GRP: 94.15</p> <p>6x3 Калмыкова, 2 A B</p>
<input type="checkbox"/> Екатеринбург 	<input type="checkbox"/> Екатеринбург 	<input type="checkbox"/> Екатеринбург 	<input type="checkbox"/> Екатеринбург

✓ Подтвердить
🗑 Удалить
⋮
Выбрано 3 ×

Выводить по: 10 25 50 100

Страница: < 123 > из 150



Для рекламодателя

Построенная система фотомониторинга решит проблему сбора фотоотчетов от контрагентов.

The screenshot displays the 'eva' system interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons for 'Рабочий стол', 'Кампании', 'Карты', 'Конструкции', 'Проекты', 'Компании', 'Импорт', 'На карте', 'Доступ', 'Настройки', and 'История'. The main area shows a report for 'Автомобильная дорога «с. Горный Щит — с. Зеленоборский-1» 0 км'. It includes a 'Фотоотчёты' list with entries for Jan 24, Feb 24, and Mar 24, each with a 'Клиентс' status and a 'Выбрать' button. A detailed view of a photo report is shown, featuring a photo of a billboard, a map of the location, and a table of metadata.

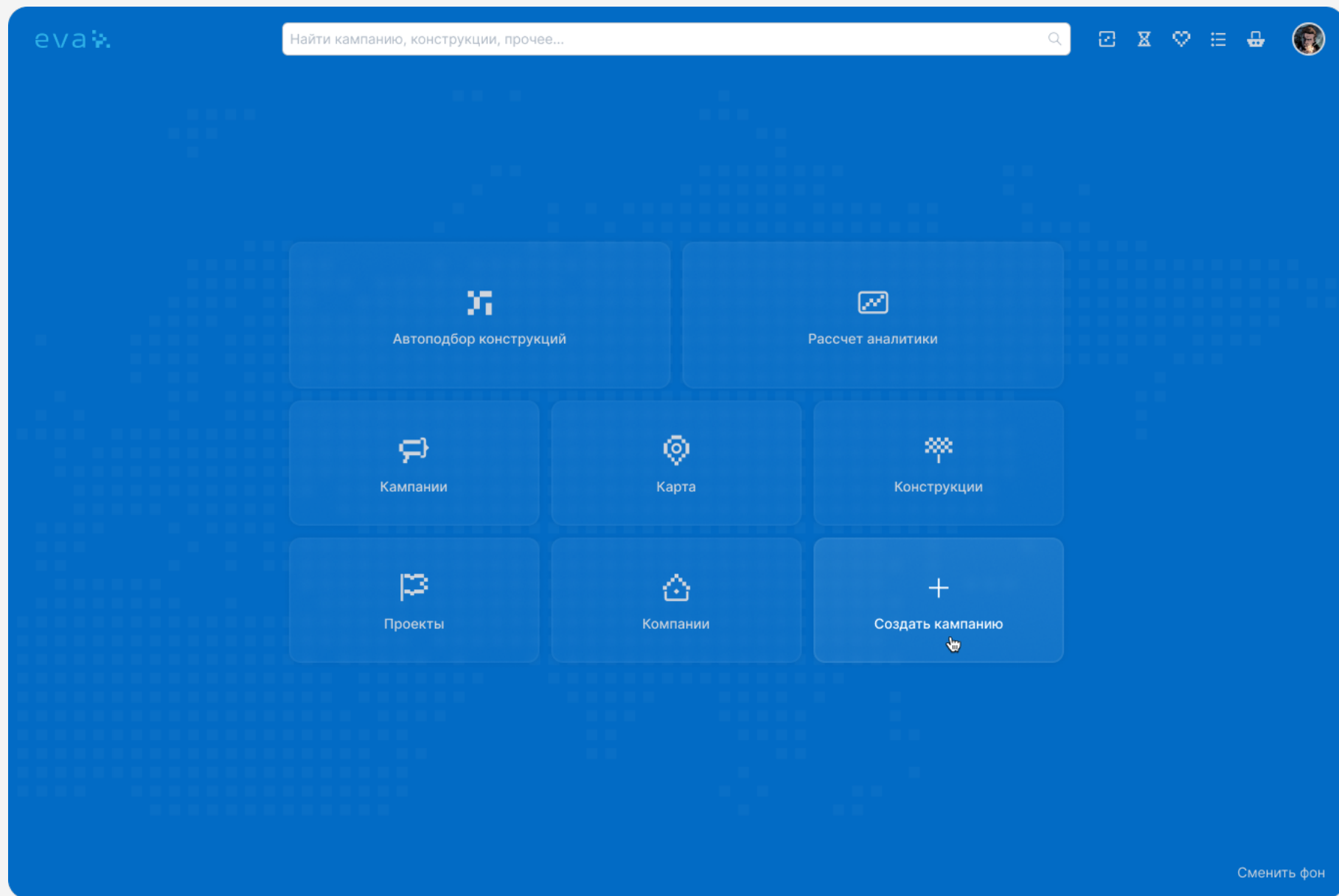
Город	Москва
Адрес	Автомобильная дорога «с. Горный...
Демонстрация	Статика
Материал	-
Саплаер	Russ Outdoor
GID	MSBB19517A
Координаты	56.842185 , 60.672513 null °

At the bottom of the interface, a bar chart shows data for the months of the year: янв (52,3), февр (61,1), март (57), апр (51), май (51,1), июнь (39,9), июль (40,78), авг (44), сент (38,90), окт (41,6), нояб (44), дек (50).



Для агентства

EVA обладает всеми необходимыми инструментами по планированию и реализации кампаний с использованием каналов наружной рекламы.





Для агентства

Удобный и интуитивно понятный интерфейс позволяет легко ориентироваться в проектах рекламодателей, разграничивать уровни доступа сотрудников, выгружать отчеты и т.п.

eva

- Рабочий стол
- Кампании
- Карта
- Конструкции
- Проекты
- Компании
- Импорт

Кампании

Найти кампанию, конструкции, прочее...

← **Права доступа в кампании: Медиафасады ВиТ Казань-Екатеринбург**

<input type="checkbox"/>	Название	Тип компании	Представитель компании	Должность	Статус
<input type="checkbox"/>	Восток медиа	Агентство	Милана Рубцова	Директор	Владелец
<input type="checkbox"/>	Восток медиа	Агентство	Джон Константин	Руководитель отдела реа...	Доступ открыт <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Восток медиа	Агентство	Валентин Игнатов	Трафик-менеджер	Доступ открыт <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Альфа-банк	Рекламодатель	Евгений Романов	Директор по маркетингу	Доступ открыт <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Альфа-банк	Рекламодатель	Светлана Орлова	Маркетолог	Доступ открыт <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Альфа-банк	Рекламодатель	Ольга Севостьянова	Аккаунт-менеджер	Доступ открыт <input checked="" type="checkbox"/>

Ссылки

<input type="checkbox"/>	Название	Статус
<input type="checkbox"/>	ООО «Вектор»	Активная <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	ИП Бондарев	Активная <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Дизайнер - ген.сек	Активная <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Новый подрядчик	Отключена <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Дизайнер - ген.сек	Отключена <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Новый подрядчик	Отключена <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Дизайнер - ген.сек	Активная <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Новый подрядчик	Отключена <input type="checkbox"/>

[Создать ссылку](#)

evasystem.ru



Для агентства

Высокоточные данные о медиапоказателях ООН-конструкций в разы увеличивают эффективность рекламных кампаний.

eva Кампании

- Рабочий стол
- Конструкции
- Кампании
- Аналитика
- Карта
- Проекты
- Конструкции
- Макеты
- Проекты
- Фотоотчеты
- Компании
- Архив
- Импорт
- На карте
- Доступ
- Настройки
- История

(i) (img) (camera)

Автомобильная дорога «с. Горный Щит — с. Зеленоборский-1» 0 км + 600 м (слева)

OTS: 11.54 CPT: 0 GRP: 0

Основная информация

Город	Нягань-Талинка 37 км, Ханты-Мансийский автономный округ
Конструкция	Билборд
Демонстрация	Digital
Размер	6×3
Сторона	A1
Саплаер	ИП Лукинских Н.И, Рекламное агентство "PR"
Код владельца	44
Координаты	56.842185 , 60.672513 null °

Цены саплаера

Аренда без НДС	15 700,20
Аренда с НДС	18 840,00
Монтаж	—
Статус	Свободно

A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12

2022 2023

Янв 34 540,20	Май 165 033,50	Сент 165 033,50
Фев 165 033,50	Июнь Нет	Окт 188 851,20
Март Нет	Июль 165 033,50	Нояб 165 033,50
Апр 165 033,50	Авг 165 033,50	Дек 188 851,20

Digital тарифы

Количество дней	30
Продолжительность ролика	5 сек.
Продолжительность блока	1 мин.

OTS: 11.54 CPT: 0 GRP: 0

month
year
 ots
grp
cpt
reach
frequency

Рейтинг за указанный

янв 52,3	февр 61,35	март 57	апр 51	май 51,13	июнь 39,9	июль 40,78	авг	сент	окт	нояб	дек 50
----------	------------	---------	--------	-----------	-----------	------------	-----	------	-----	------	--------



Для саплаера

Возможность найти новые каналы продаж рекламных конструкций за счет предоставления данных о целевой аудитории и управлять базой, взаимодействуя с рекламодателями в реальном времени.

The screenshot displays the 'eva' application interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons for 'Рабочий стол', 'Кампании', 'Карта', 'Конструкции', 'Проекты', 'Компании', and 'Импорт'. The main area shows a map of Saint-Petersburg with a search bar at the top containing the text 'Найти кампанию, конструкции, прочее...'. A 'Фильтр' (Filter) overlay is active, showing search criteria: 'Город: Санкт-Петербург', 'Тип конструкций: Билборды', and 'Период: Ноябрь 23' (with 'Ещё 4' more options). Below the filter is a 'Применить' (Apply) button. A pop-up card for a billboard advertisement is shown, titled '6x3 Санкт-Петербург' and 'Автомобильная дорога «с. Горный Щит - с. 3...». The card includes a photo of the billboard and a list of 24 ad spots (A1 to A24), with spots A7, A10, A20, and A21 highlighted in red. The map background shows various landmarks and streets in Saint-Petersburg.

**EVA сама подберёт для
вашей кампании наиболее
эффективные конструкции**



Автоподбор конструкций

Автоподбор наиболее релевантных конструкций по данным выбранной рекламной кампании или по параметрам заданным в ручную (города, аудитория, показатели эффективности и др.)

The screenshot displays the Eva system interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons and labels: Рабочий стол, Кампании, Карта, Конструкции, Проекты, Компании, Импорт, and Автоподбор (highlighted). The main area features a search bar at the top with the text 'Найти кампанию, конструкции, прочее...'. Below the search bar are two large white cards with blue-to-purple gradient backgrounds. The first card is titled 'По параметрам РК' and contains the text 'Автоподбор наиболее релевантных конструкций по данным выбранной рекламной кампании'. The second card is titled 'По данным в базе Eva' and contains the text 'Автоподбор наиболее релевантных конструкций по городам, аудитории, параметрам эффективности и др.'. The interface also includes a top right corner with utility icons (hourglass, heart, list, chat, printer) and a user profile picture.



Автоподбор конструкций

EVA предлагает широкий диапазон данных для автоподбора конструкций: города, в т.ч. привязка к точке на карте, аудитория, тип конструкций, бюджет, охват, частота контакта и др.

The screenshot displays the EVA application interface. At the top left is the 'eva' logo. A dark sidebar on the left contains navigation icons for: Рабочий стол, Кампании, Карта, Конструкции, Проекты, Компании, Импорт, and Автоподбор (highlighted in purple). The main area features a search bar with the text 'Найти кампанию, конструкции, прочее...'. Below it is a map of Saint-Petersburg with city names like Екатеринбург, Уфа, Пермь, Казань, Ижевск, and Санкт-Пет... in a dropdown. The map shows the 'ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН' and various streets. To the right of the map, a box indicates 'Конструкций найдено: 1260'. Below the map are filter sections: 'Тип конструкций' with dropdowns for 'Тип конструкции', 'Тип демонстрации', and 'Саплаер', and a checkbox for 'Исключить саплаера(ов)'. The 'Желаемые показатели конструкций' section includes input fields for 'Бюджет' (500 000 р.) and 'Охват Rich' (2,5 млн), with a checkbox for 'Разбить бюджет по городам'. At the bottom, there are two buttons: 'Запустить автоподбор' and 'Отмена'.



Автоподбор конструкций

EVA подберёт несколько вариантов конструкций, с разным соотношением бюджета, охвата и других параметров, чтобы вы могли выбрать наиболее оптимальный вариант для вашей рекламной кампании

Автопод...

Рабочий стол

Автоподборы

Кампании

На карте

Карта

Настройки

Конструкции

Проекты

Компании

Импорт

Автоподбор

Найти кампанию, конструкции, прочее...
🔍
⌵
📌
👤

← Авто_Скиллбокс_BlackFrayday

Эффективный

Городов	14
Охват	407 млн
Конструкций	967
Бюджет	3,7 млн.р.
Частота	2,2

🔗 Преобразовать в кампанию

Экономный

Городов	14
Охват	200 млн
Конструкций	781
Бюджет	1,9 млн.р.
Частота	1,5

🔗 Преобразовать в кампанию

Оптимальный

Городов	14
Охват	369 млн
Конструкций	844
Бюджет	2,4 млн.р.
Частота	1,7

🔗 Преобразовать в кампанию

📄	6x3	Билборд	620
📄	1,2x1,8	Сити-формат	120
📄	4x3	Сити-борд	104

evasystem.ru



Автоподбор конструкций

Изучайте, анализируйте и сравнивайте предложенные конструкции на карте.

The screenshot displays the Eva software interface for construction site selection. The interface is divided into three main sections: a sidebar, a filter panel, and a map.

Sidebar (Left): Contains navigation icons for 'Рабочий стол' (Dashboard), 'Кампании' (Campaigns), 'Карта' (Map), 'Конструкции' (Structures), 'Проекты' (Projects), 'Компании' (Companies), 'Импорт' (Import), and 'Автоподбор' (Auto-selection).

Filter Panel (Top Center): Titled 'Автоподбор #9 от 29 октября 24'. It features three filter categories:

- Эффективный (Effective):** Охват: 407 млн., Бюджет: 3,7 млн.р., Частота: 2,2.
- Экономный (Economic):** Охват: 200 млн., Бюджет: 1,9 млн.р., Частота: 1,5.
- Оптимальный (Optimal):** Охват: 369 млн., Бюджет: 2,4 млн.р., Частота: 1,7.

Each filter category includes a 'Добавить показатель' (Add indicator) button.

Map (Right): Shows a map of Saint Petersburg with numerous blue and green markers indicating construction sites. The map includes street names, metro stations, and a search bar at the top: 'Найти кампанию, конструкции, прочее...'. A search bar at the bottom right says 'Найти адрес на карте'.

eva

Спасибо за внимание!