Экосистема_наружной_рекламы_России

evasystem.ru

environment.value.activation.

Добро_
пожаловать/

Безграничные возможности

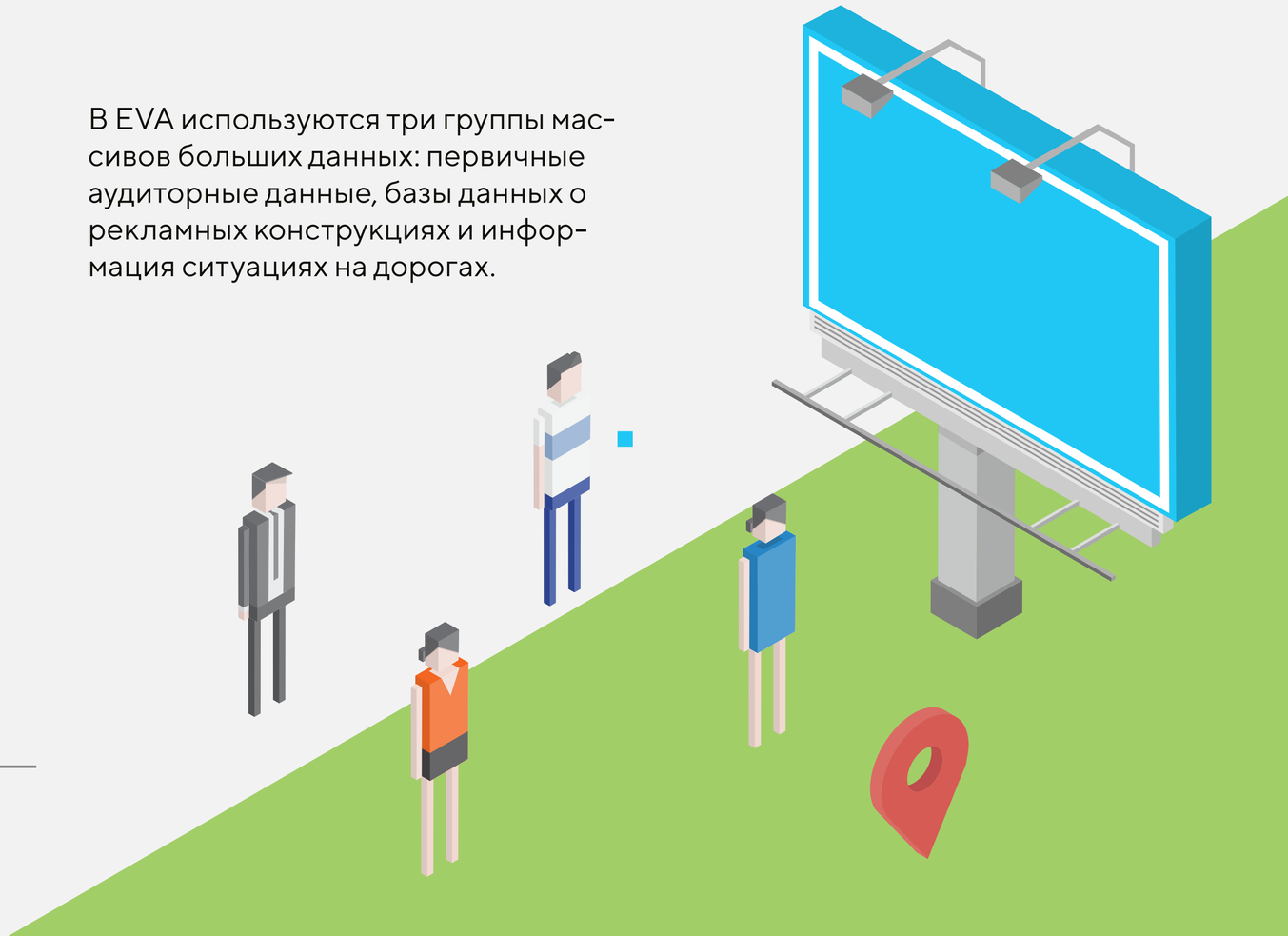
EVA – это программная экосистема по оценке, планированию и реализации рекламных кампаний с использованием ООН-инвентаря, в основе работы которой лежат массивы больших данных, машинные алгоритмы и инструменты нейросети.

Обладая широким инструментарием медиаизмерений и ведению рекламных кампаний, EVA является единой платформой, для объединения в себе всех сторон, принимающих участие в реализации рекламных кампаний в наружной рекламе: саплаер, рекламное агентство и рекламодатель.

Знания_EVA

Комплекс аудиторных данных и баз OOH-инвентаря/

В EVA используются три группы массивов больших данных: первичные аудиторные данные, базы данных о рекламных конструкциях и информация ситуациях на дорогах.



54%

населения России
(64 140 000 человек)

65

городов
по всей стране

200K

рекламных
поверхностей

Возможности_EVA

Полный набор инструментов по медиапланированию и реализации рекламных кампаний на всей территории России/

01. Анализ охвата и частота контакта с конструкциями.

02. Медиаизмерения с учетом времени суток и сезонности.

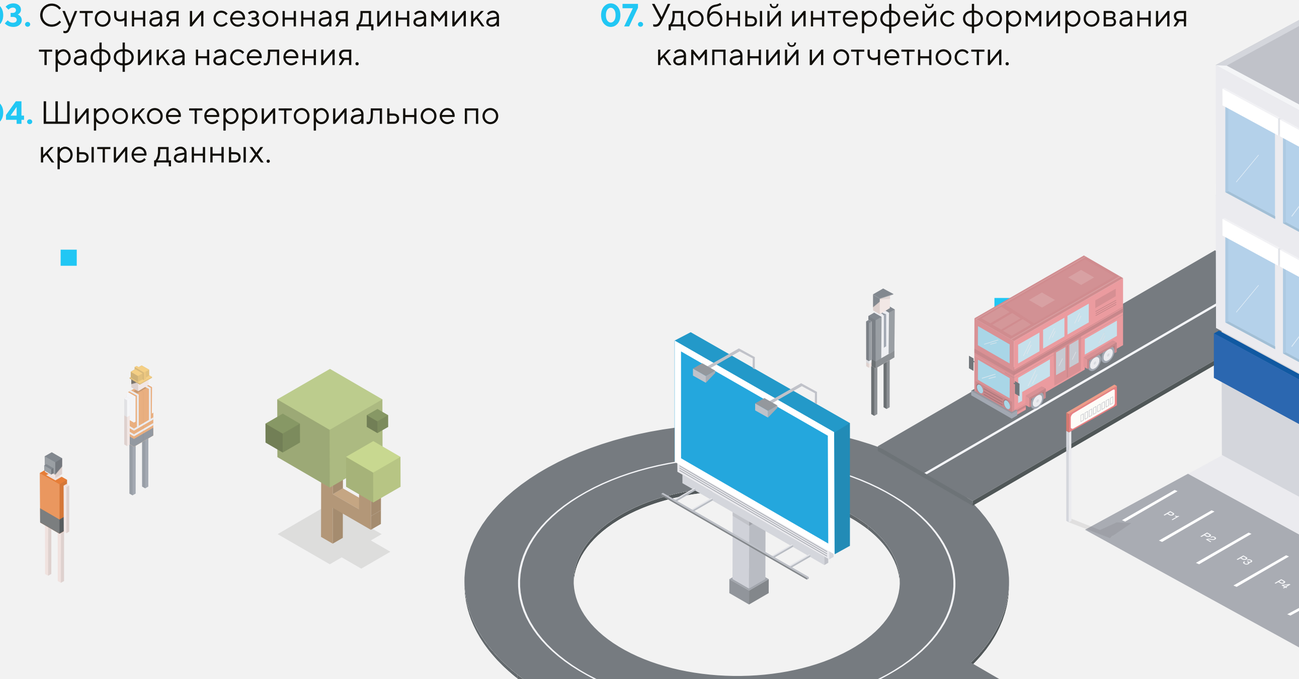
03. Суточная и сезонная динамика траффика населения.

04. Широкое территориальное по крытие данных.

05. Доступ к фотоотчетам и рекламным макетам.

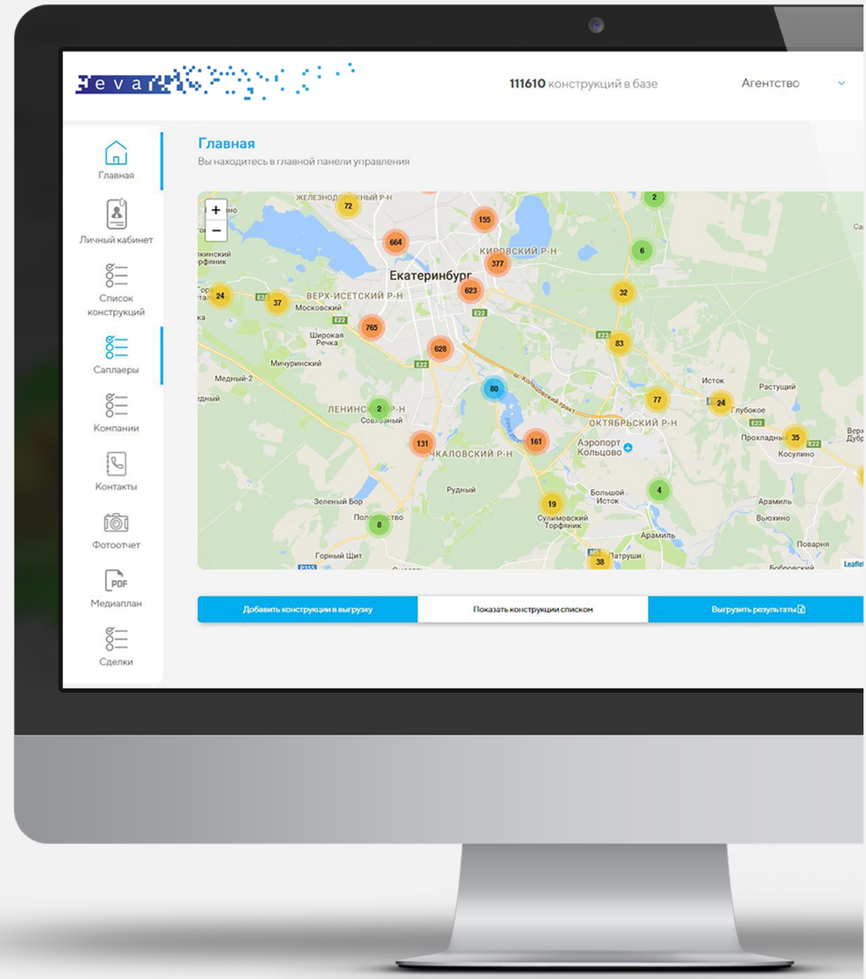
06. Объемная база данных конструкций наружной рекламы.

07. Удобный интерфейс формирования кампаний и отчетности.



У_каждого_своя_EVA

Весь набор инструментов баинга и медиапланирования. Агентства/

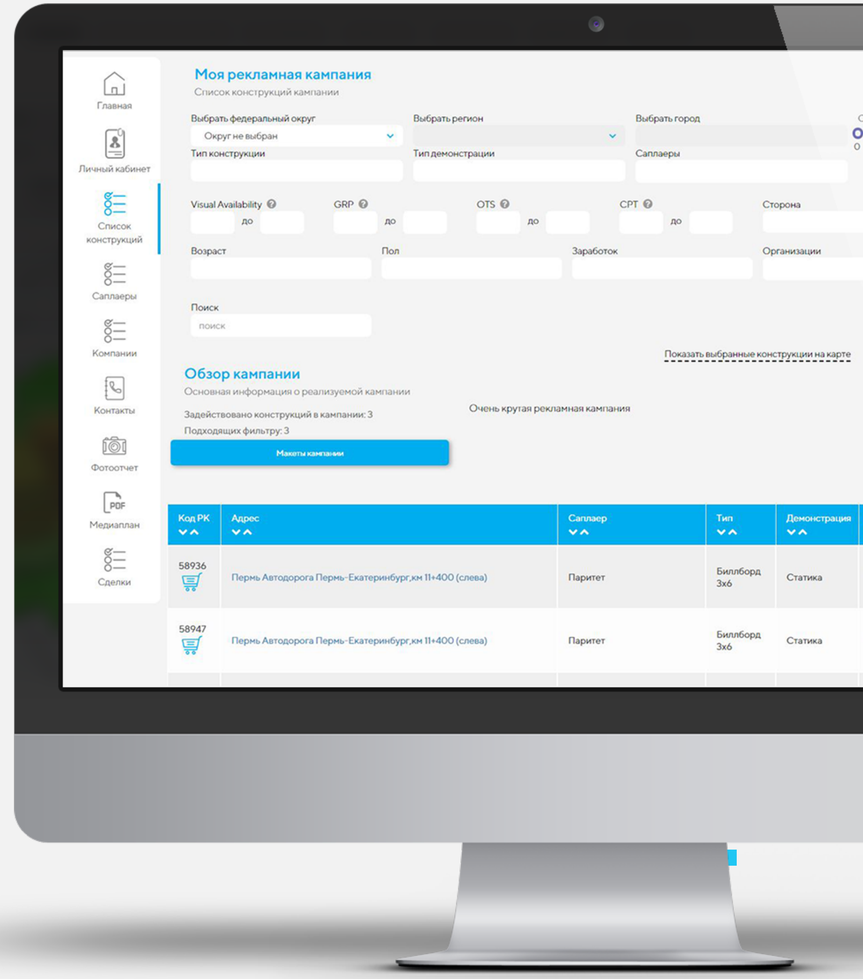


Экосистема EVA обладает всем необходимым инструментарием по планированию и реализации рекламных кампаний с использованием каналов наружной рекламы. Удобный и интуитивно понятный интерфейс системы позволяет быстро и легко ориентироваться в заведенных в систему рекламных проектах рекламодателей, разграничивать уровни доступа к кампаниям разным сотрудникам агентства, выгружать фото отчеты, отчеты по рекламным кампаниям и т.д.

Высокоточные данные о медиапоказателях ООН-конструкций в разы увеличивают эффективность реализуемых рекламных кампаний. На сегодняшний день EVA — одно из немногих решений на рынке России, способных агрегировать и анализировать огромные массивы данных с такой высокой точностью.

У_каждого_своя_EVA

Полный контроль рекламных кампаний в реальном времени. Рекламодатели/

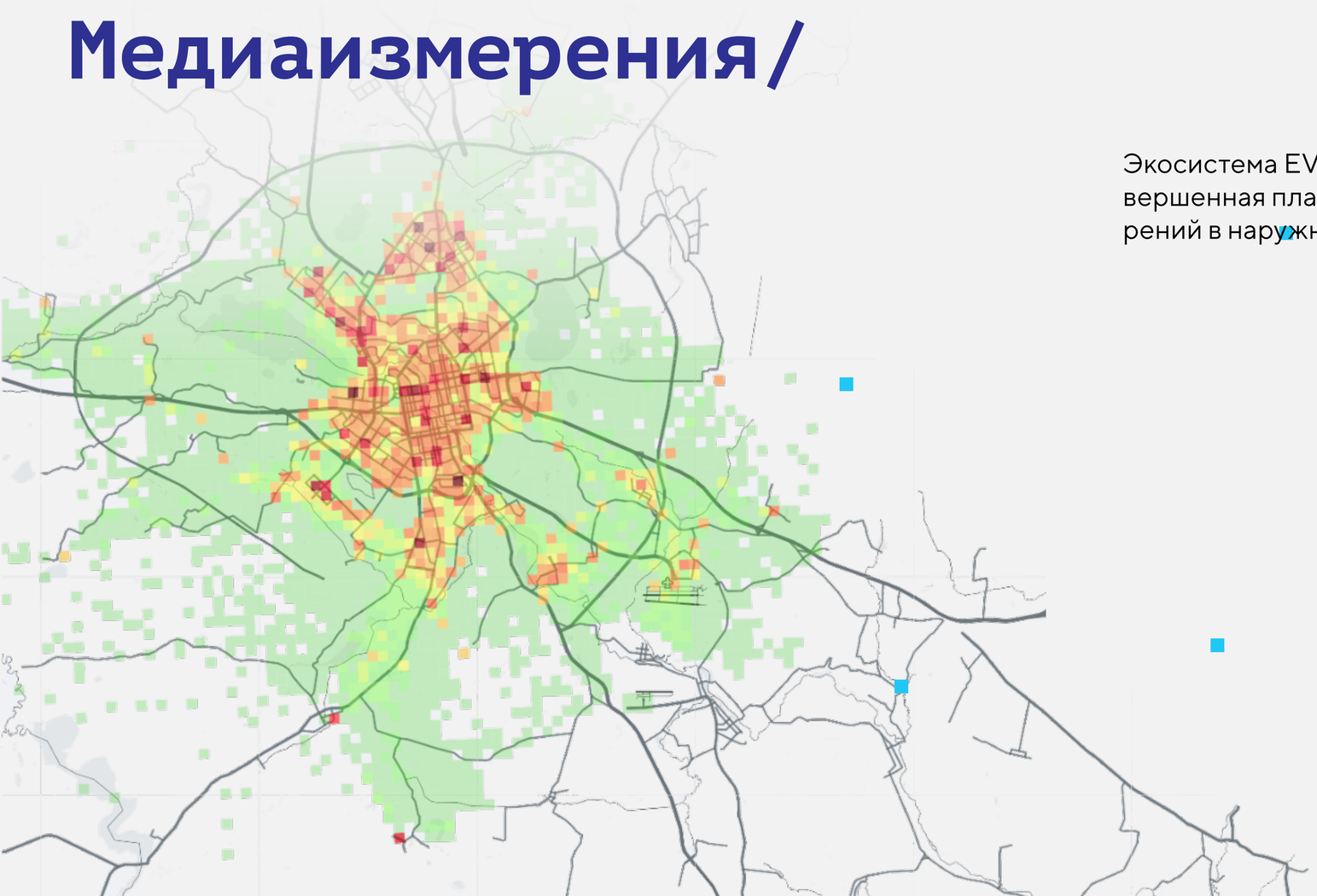


EVA предоставляет целый набор инструментов, позволяющих рекламодателю планировать и реализовывать рекламные кампании: создавать рекламные кампании, делать к ним адресные привязки, с привлечением агентств и саплаеров, получать отчеты в реальном времени.

Удобный интуитивно понятный интерфейс платформы и автоматизированная система обена отчетностью с контрагентами значительно сокращает время на погружение сотрудников в рабочие процессы и экономит их время.

Построенная система фотомониторинга раз и навсегда снимает проблему сбора фотоотчетов от контрагентов.

Медиаизмерения/



Экосистема EVA - новая, более совершенная платформа медиаизмерений в наружной рекламе.

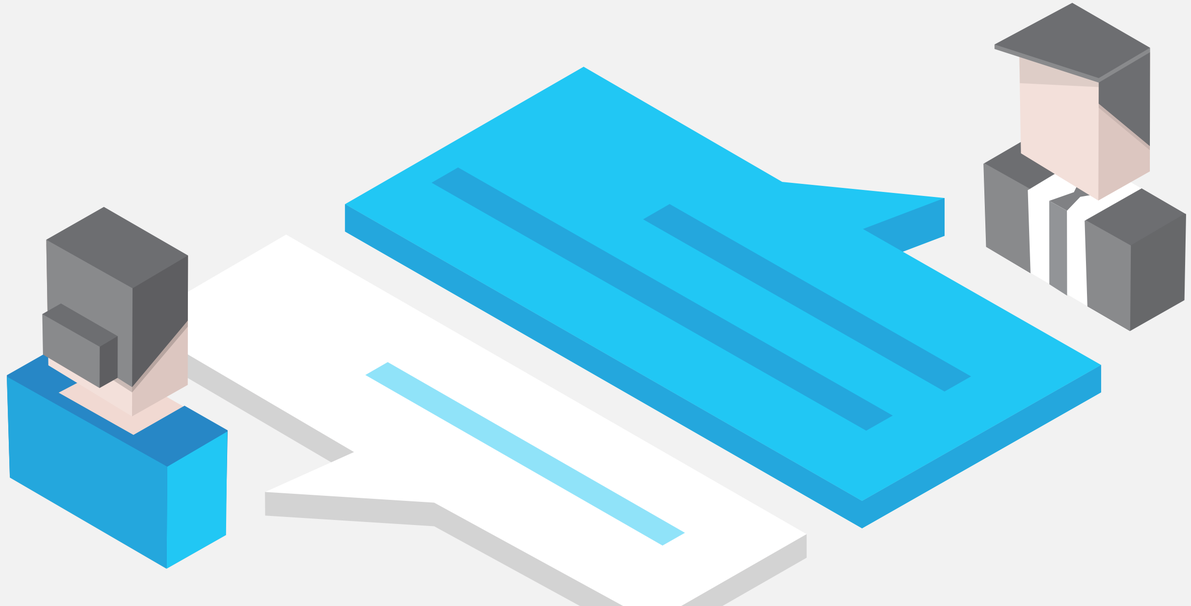
Точная оценка ключевых показателей медиаизмерений, таких как: GRP (gross rating point), CPT (cost per thousand), TRP (target rating point), OTS (oppotunity to see), охват (reach) и частота контактов (Frequency) в EVA ведется на основе постоянного и детального учета контактов аудитории с носителями наружной рекламы, в том числе за счет анализа их точной геопозиции, социо-демографических и поведенческих характеристик.

Анализ_целевых_аудиторий

Говорите с аудиторией в нужном месте и в нужное время/

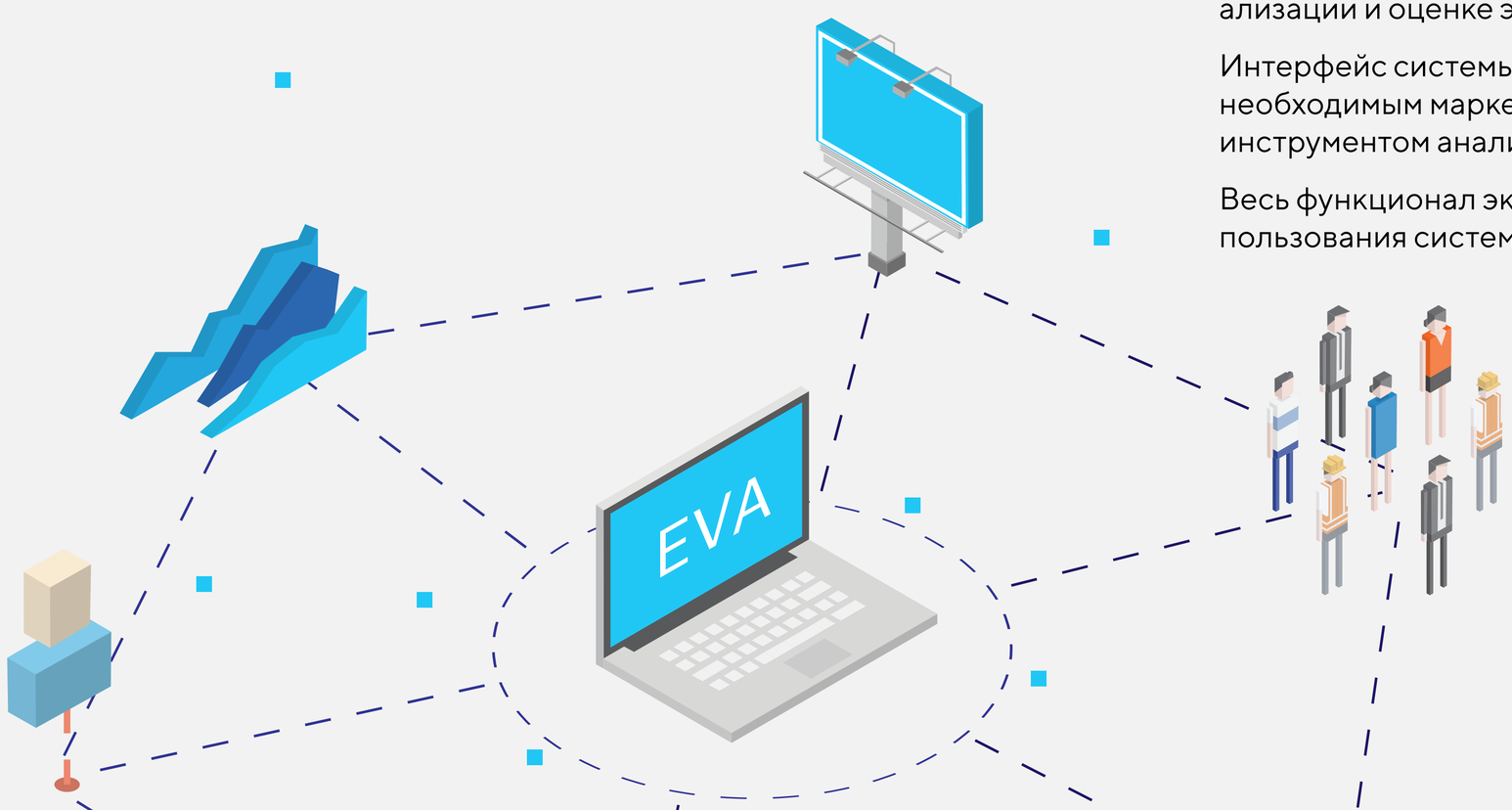
EVA профилирует аудиторию по стандартным социо-демографическим признакам (возраст, пол, доход).

Например, EVA подскажет, насколько эффективна была та или иная рекламная кампания, на конкртеную целеву аудиторию.
То есть в системе есть возможность оценить TRP (Target Rating Point).



Планирование_и_ведение_
рекламных_кампаний

Полный контроль каждого шага/



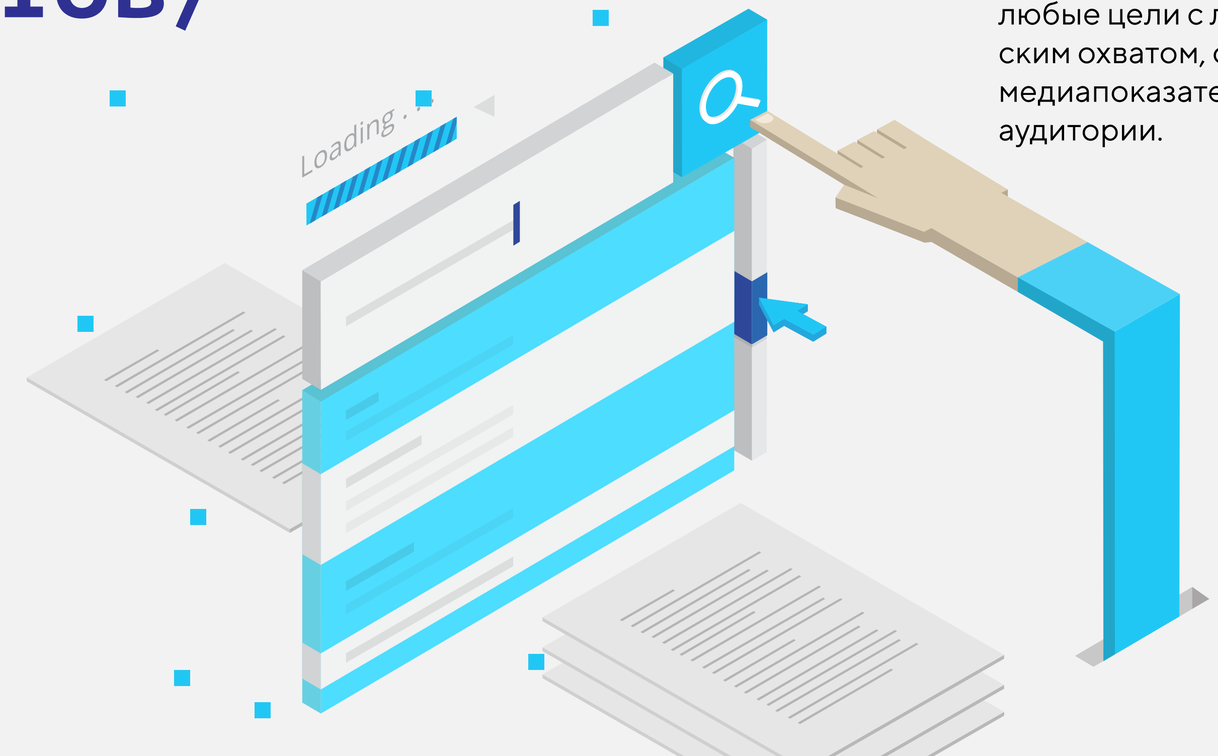
EVA представляет самый широкий набор инструментов по планированию, реализации и оценке эффективности рекламной кампании в ООН.

Интерфейс системы позволяет интуитивно быстро воспользоваться любым необходимым маркетологу, бренд-менеджеру или менеджеру по развитию инструментом аналитики и медиаизмерений.

Весь функционал экосистемы разделен на блоки в зависимости от целей использования системы.

Инструментарий_EVA

Формирование адресных программ и выгрузка отчетов/

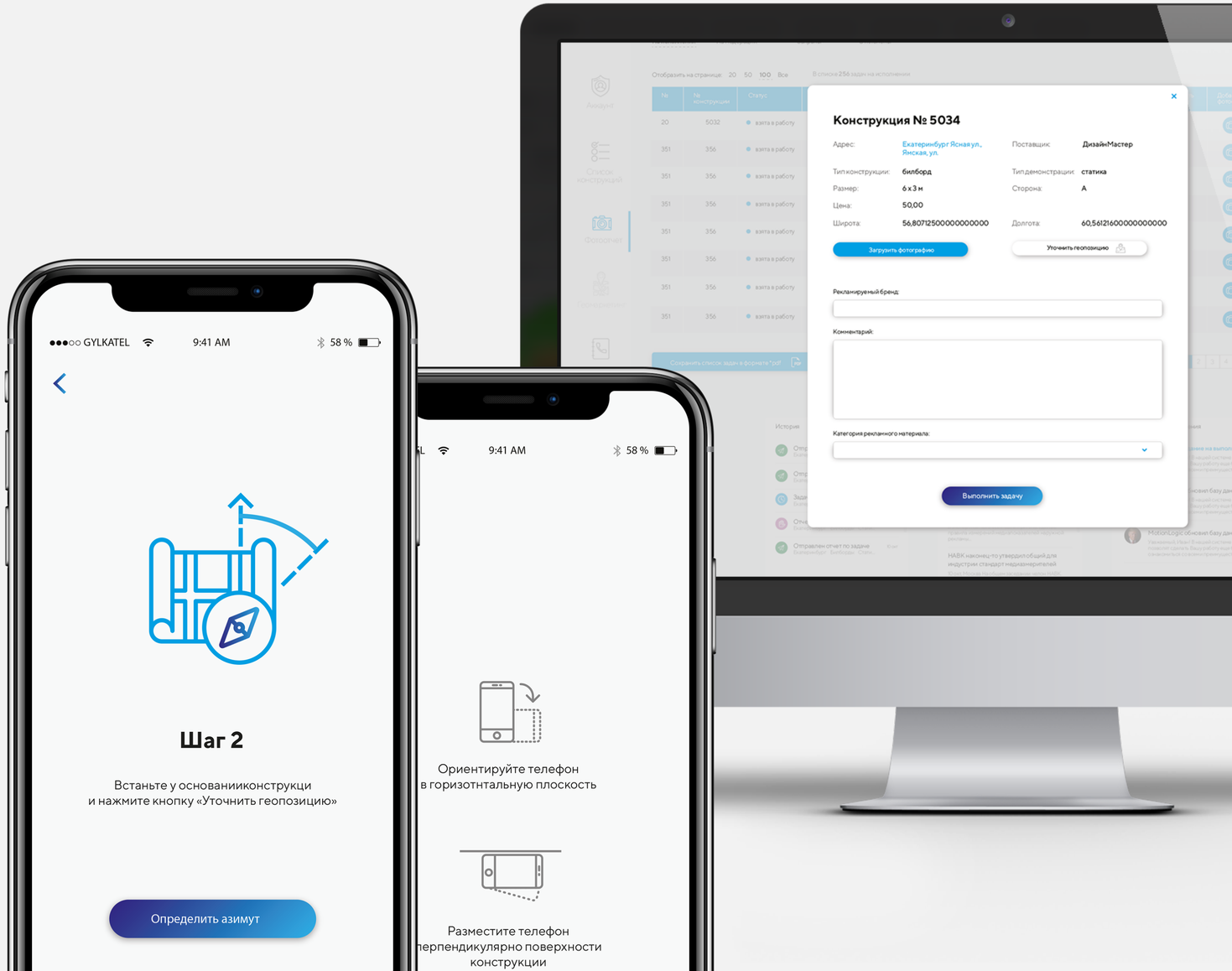


Большое число поверхностей, имеющихся в базе EVA, позволяет сформировать рекламную кампанию под любые цели с любым географическим охватом, опираясь на данные медиапоказателей и характеристики аудитории.

EVA обладает широким инструментарием экспорта и импорта данных в формате *XLS. Это значительно ускоряет и упрощает работу менеджера, а руководителю даёт возможность оперативного получения отчетов в удобном формате.

Инструментарий_EVA

Фотомониторинг кампании/



При ведении рекламной кампании, EVA позволяет любому участнику процесса — саплаеру, агентству или рекламодателю подгружать в систему фотоотчет, что является неотъемлемым требованием при контроле и оценке любой рекламной кампании.
При использовании мобильного приложения саплаером, можно в режиме реального времени контролировать ход монтажных работы и получать оперативный фотоотчет.

Фотоотчеты так же могут быть загружены вручную участниками процесса, минуя мобильное приложение.

Алгоритм медиаметрии/

Алгоритм медиаметрии в EVA построен по принципу распределения трафика абонентов по определенным классам и типам дорог с учетом попадания абонентов в зону видимости конструкции, определяемую по ряду показателей: азимуту конструкции относительно направления движения, местоположения и направления движения людей относительно поверхности конструкции, размера и высоты инвентаря и имеющихся для обзора препятствий.

Безопасность EVA/

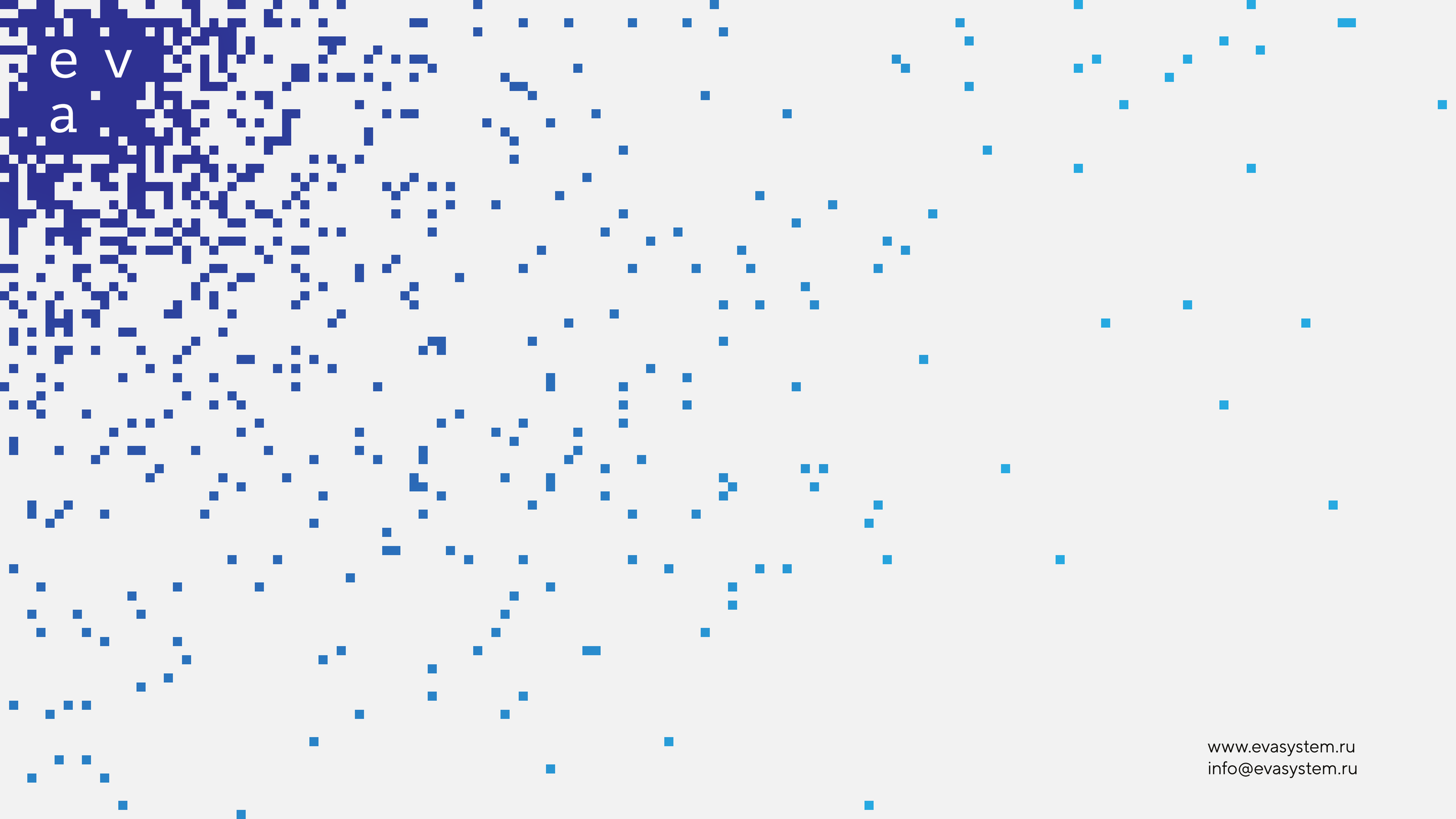
```
def main(_):
  assert FLAGS.train_dir, "`train_dir` is missing."
  if FLAGS.task == 0:
    tf.gfile.MakeDirs(FLAGS.train_dir)
  if FLAGS.pipeline_config_path:
    configs = config_util.get_configs_from_pipeline_file(
      FLAGS.pipeline_config_path)
    if FLAGS.task == 0:
      tf.gfile.Copy(FLAGS.pipeline_config_path,
                    os.path.join(FLAGS.train_dir, 'pipeline.config'),
                    overwrite=True)
  else:
    configs = config_util.get_configs_from_multiple_files(
      model_config_path=FLAGS.model_config_path,
      train_config_path=FLAGS.train_config_path,
      train_input_config_path=FLAGS.input_config_path)
```

Экосистема EVA не является посредником в совершаемых между саплаерами, агентствами и рекламодателями сделках и не принимает никакого участия в финансовых расчетах между сторонами, т.е. не взымает никакого рода комиссий за совершение операций внутри системы.

Разработчики и операторы системы не видят историю совершаемых между контрагентами операций и сделок, а все данные между сторонами передаются в зашифрованном виде.

EVA это/

- Единая экосистема для работы всех участников ООН-кампании;
- Полный набор аудиторных и медиаданных для планирования кампаний;
- Удобные системы выгрузки и импорта отчетов и баз;
- Максимальный территориальный охват данных;
- Использование нескольких источников первичных аудиторных и геоданных;
- Безопасность сделок и шифрование передаваемых данных;
- Фотомониторинг конструкций;



www.evasystem.ru
info@evasystem.ru